



XVII Coloquio Internacional de Gestión Universitaria 2017

"Universidad, desarrollo y futuro en la Sociedad del Conocimiento"

22, 23 y 24 de noviembre de 2017
Mar del Plata, República Argentina

AU24 - Perspectiva de los estudiantes

Daniela Blanco FCE - UNLP - ARGENTINA Mail: daniela.blanco@econo.unlp.edu.ar

Eje: 8. Innovación tecnológica y virtualización de la educación superior

Tipo de trabajo: Proyecto de investigación

Resumen

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha irrumpido en el mundo contemporáneo generando grandes e importantes cambios en la enseñanza superior. Debido a esto, las prácticas educativas se ven impactadas generando alteraciones en la vida personal y profesional de los docentes y los estudiantes.

En consonancia con lo anterior, surgió desde el Departamento de Tecnología Informática y Servicios Educativos de la Facultad de Ciencias Económicas de La Plata (DETISE), la intención de relevar y evaluar, a través de una encuesta en línea, el uso del entorno virtual de enseñanza aprendizaje con el que cuenta la misma. Se buscó conocer así, cuál era la opinión de los alumnos respecto al uso que hacen del entorno en los procesos de enseñanza en la educación superior. En el presente se exponen algunos de los resultados a los que se arribaron.

Algunos de los interrogantes que se buscaron responder fueron: *¿Qué les significa a los estudiantes el uso de una entorno virtual como complemento de las clases presenciales?*, *¿Con qué frecuencia acceden al entorno?*, *¿Solo a pedido del docente?*, *¿Qué grado de relevancia le otorgan docentes y alumnos al uso de plataformas virtuales como extensión del aula presencial?*

Palabras Claves: Educación Superior, Aulas extendidas, alumnos.

Introducción

Considerando a la Universidad Nacional de La Plata, en adelante UNLP, y en relación a la utilización de los entornos virtuales como una estrategia de mediación entre educadores y educandos se observa que la misma presenta una elevada tendencia hacia la implementación de estos espacios como sustento de sus prácticas educativas en los procesos de Enseñanza y de Aprendizaje de sus estudiantes y docentes.

En su página web (www.unlp.edu.ar) expone diferentes espacios de consulta y acceso a materiales e información y allí se puede encontrar el “*campus virtual*”. El mismo se denomina Portal EAD (www.entornosvirtuales.unlp.edu.ar). En dicho portal, la UNLP, a través de la Dirección de Educación a Distancia y Tecnologías de la Universidad Nacional de La Plata, difunde y promueve la utilización de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) a través del acceso a diferentes herramientas y dispositivos web, como así también a actividades de formación en los mismos.

Entre los servicios ofrecidos se encuentran: plataformas educativas de formación, blogs de cátedras, repositorio institucional de la UNLP, entorno de cálculos matemáticos, sistema de videoconferencia web, entre otros. El desarrollo del mencionado sitio denota la valorización que dicha Institución le brinda a las tecnologías de la comunicación e información como recurso mediador entre los docentes y alumnos.

A su vez, cada unidad académica, cuenta con diferentes grados de desarrollo en relación a las TIC. En algunos casos se brindan curso de capacitación, formación y/o actualización de saberes, netamente en forma virtual.

Nuestra Facultad - Antecedentes de AU24

En el año 2007, en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNLP, en adelante FCE, comienza a surgir una intención preliminar de establecer un entorno virtual como instrumento mediador entre docentes y alumnos. Dicha idea fue impulsada por la Secretaria de Asuntos Académicos y el Departamento de Informática y Servicios Educativos.

En el año 2008 se concretan aquellas intenciones y surge AU24 como una extensión el aula presencial. La misma se desarrolló sobre la plataforma de código abierto denominada Moodle.

A lo largo de los años, el mencionado entorno virtual, ha experimentado mejoras y mutaciones, orientadas fundamentalmente, a la modernización, a la actualización, e inclusión de nuevos servicios y recursos ofrecidos a docentes y alumnos de la FCE.

Desarrollo

En la actualidad, AU24 reúne a docentes y alumnos de las diferentes carreras de grado, de posgrado, e incluso algunas actividades de extensión e investigación, registrando actualmente un total de 7.789 usuarios.

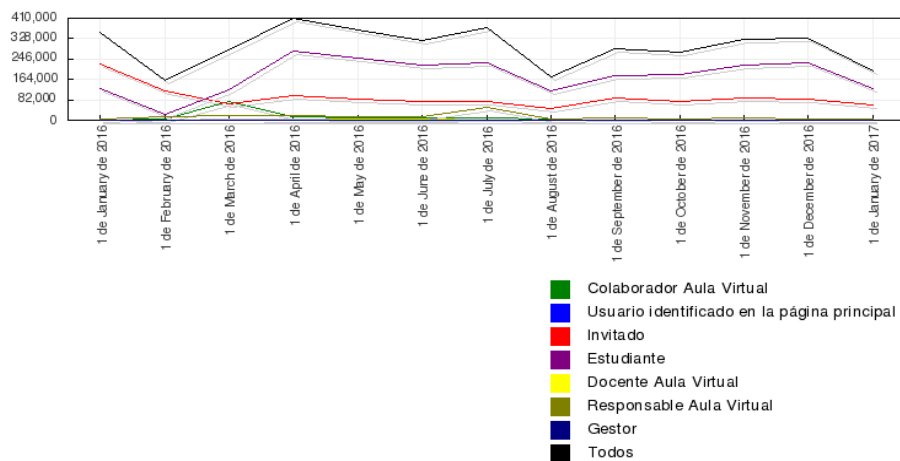
Principalmente se la concibe como un Aula Extendida, en donde se continúa, a través de la virtualidad, la actividad presencial que se da en las aulas presenciales. Existe una incipiente incursión en propuestas educativas netamente a distancia, vinculadas las mismas principalmente a cursos de posgrado.

El cuadro 1 expone la cantidad de accesos que ha registrado AU24 por parte de los diferentes usuarios durante un periodo de tiempo (año 2016). La actividad se presenta por mes agrupada por cada uno de los roles que se usan dentro de la plataforma.

A partir del mismo se puede observar el alto grado de utilización que tiene la herramienta por parte de docentes y alumnos de la FCE. Además se puede observar que se registran picos en los meses de comienzo de las asignaturas y descensos finalizando las mismas.

Cuadro 1: Registro de accesos de los diferentes usuarios en AU24 durante el año 2016.

AU24 - Toda la actividad (todos los roles)



“Fuente: <http://www.au24.econo.unlp.edu.ar/>”

AU24 - Elección de la muestra

Antes de comenzar con la investigación, se mantenían algunas premisas respecto al uso que se hacía de AU24. Se creía que su utilización era bastante variada dependiendo de las diferentes cátedras y que oscilaba entre aquellos cursos que la utilizan para distribuir y acercar a sus alumnos materiales bibliográficos y de cátedra y aquellos que mantenían un uso sistemático y

organizado de la herramienta convirtiéndola en un efectivo complemento de las clases presenciales.

A fin de poder realizar el relevamiento del estudiantado y considerando que en la actualidad existen 7.789 usuarios de la plataforma de los cuales 7.243 mantienen el rol de estudiante, la muestra se restringió a efectos del análisis buscado.

Para la elección de la muestra de estudiantes a encuestar se escogieron determinadas materias. Las mismas fueron:

- Contabilidad Superior I (cátedra C): *(Primer año; Ciclo básico)*
- Administración I (cátedra B): *(Primer año; Ciclo básico)*
- Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina: *(Primer año; Ciclo básico)*
- Macroeconomía II: *(Tercer año; Lic. en Economía)*
- Historia Económica y Social Argentina y Latinoamericana: *(Segundo año; Ciclo básico)*
- Sistemas de Información: *(Cuarto año; Lic. en Administración)*
- Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos; *(Cuarto año; Lic. en Turismo)*
- Contabilidad VIII (auditoria): *(Quinto año; Contador Público)*

Para la elección de las materias se siguieron los siguientes criterios:

- haberse dictado durante el primer cuatrimestre del año 2016
- garantizar que haya una materia por año lectivo y por carrera

La última condición buscaba recabar diversas percepciones del alumnado respecto al uso de la plataforma.

Considerando los parámetros anteriores la muestra arrojó un total de 2.120 alumnos que se hallaban inscriptos en las materias seleccionadas dictadas durante el primer cuatrimestre del año bajo análisis.

A los alumnos pasibles de ser indagados se les contactó través de una herramienta denominada LimeSurvey, un dispositivo de encuestas en línea que es utilizado en la citada Unidad Académica. A través del mismo se les hizo llegar las preguntas diseñadas para el mencionado sondeo.

De los 2.120 alumnos incluidos en la muestra, solo 165 completaron la encuesta en forma completa y 53 alumnos la respondieron en forma incompleta, es decir, contestaron algunas preguntas y otras no.

Las preguntas realizadas en este relevamiento se presentan en el anexo.

AU24 - Resultados obtenidos

Luego de haber recolectado y analizado la información suministrada por los encuestados surgen los siguientes resultados.

En el cuadro 2, y considerando cómo fue la composición del alumnado que respondió a la encuesta solicitada se pudo apreciar que un alto porcentaje corresponde a alumnos del primer año.

Cuadro 2: Composición del alumnado que respondió la encuesta

Materia Relevada	Total	%
Administración I Catedra B	33	20,00%
Contabilidad Superior I Catedra C	40	24,24%
Contabilidad VIII (auditoria)	39	23,64%
Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	13	7,88%
Historia Económica y Social Argentina y Latinoamericana	4	2,42%
Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina	21	12,73%
Macroeconomía II	5	3,03%
Sistemas de Información	10	6,06%
Total general	165	100,00%

“Fuente: Elaboración propia en base a encuesta -Relevamiento en AU24- Septiembre 2016”

En el cuadro 2, se observa que, más del 50% de los encuestados pertenecen a las materias propedéuticas que se dictan en la FCE, es decir, a las asignaturas introductorias de las carreras. El resto de la muestra se reparte entre los diferentes años y las diferentes carreras.

De las materias de los años superiores existe un alto porcentaje de respuestas en Contabilidad VIII (auditoria) de la Carrera de Contador Público. En este punto vale aclarar que varios de los docentes de esta asignatura tienen una alta predisposición a la utilización de la plataforma a través de varios de los recursos que esta ofrece.

Cuadro 3: Frecuencia de uso de la plataforma

Con que frecuencia usa au24	Total	%
Con Frecuencia (al menos 2 veces por semana)	75	45,45%
Esporádicamente (cada tanto)	45	27,27%
Muy frecuentemente (casi todos los días)	45	27,27%
Total general	165	100,00%

“Fuente: Elaboración propia en base a encuesta -Relevamiento en AU24- Septiembre 2016”

En el cuadro 3, se exponen los datos relevados de la pregunta referida a la frecuencia de uso de AU24. Aquí se puede observar que casi el 50% la utiliza al menos 2 veces por semana mientras que el resto se reparte entre polos bastante opuestos, como son la utilización muy frecuente o esporádicamente (cada tanto) de la misma. Lo anterior se podría relacionar con que la gran mayoría de las asignaturas tienen una carga horaria de 6 horas que se reparte en una frecuencia semanal de 2 veces por semana. Entonces, se podría suponer que los docentes promueven el ingreso a AU24 antes de sus clases presenciales, o bien, para consultar material bibliográfico, realizar una actividad, etc.

En relación a la pregunta referida a valoración que hacen los alumnos sobre la plataforma se pudo ver, en el cuadro 4, que más del 75% de los alumnos la califican como Buena/Muy Buena.

Cuadro 4: Valoración de la plataforma AU24 (1 Muy Malo / 5 Muy Bueno)

Calificación de Au24	Total	%
1	2	1,21%
2	6	3,64%
3	31	18,79%
4	66	40,00%
5	60	36,36%
Total general	165	100,00%

“Fuente: Elaboración propia en base a encuesta -Relevamiento en AU24- Septiembre 2016”

Se observa la buena valoración que hacen los alumnos de la plataforma virtual. Y si, adicionamos al análisis, lo manifestado en la pregunta anterior, de que casi el 50% la utiliza al menos dos veces por semana podemos afirmar que se trata de una herramienta considerada de utilidad por los estudiantes.

Este dato no es menor, debido a que denota un alto de grado de aceptación y valoración positiva por parte del alumnado.

Considerando la pregunta referida a la utilidad de AU24 se observa lo siguiente:

Cuadro 5: Grado de utilidad de AU24

Le ha ayudado AU24 con las materias	Total	%
No	31	18,79%
Sí	134	81,21%
Total general	165	100,00%

“Fuente: Elaboración propia en base a encuesta -Relevamiento en AU24- Septiembre 2016”

Rotundamente los alumnos encuestados consideran que les ha resultado de utilidad la plataforma a la hora de llevar adelante sus cursadas. Un poco más del 80% la considera beneficiosa con respecto al vínculo existente con sus materias.

Si se profundiza el análisis y se realiza una apertura en cantidad de estudiantes por materia se observa lo expuesto en el cuadro 6.

Cuadro 6: Cantidad de alumnos por materias que consideran que la plataforma les ha resultado de utilidad

Le ha ayudado AU24 con las materias	Materia Relevada	Total	%
Sí	Administración I Catedra B	24	17,91%
	Contabilidad Superior I Catedra C	38	28,36%
	Contabilidad VIII (auditoria)	35	26,12%
	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	11	8,21%
	Historia Económica y Social Argentina y Latinoamericana	1	0,75%
	Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina	11	8,21%
	Macroeconomía II	4	2,99%
	Sistemas de Información	10	7,46%
Total general		134	100,00%

“Fuente: Elaboración propia en base a encuesta -Relevamiento en AU24- Septiembre 2016”

Del cuadro 6 se extrae que más del 50% de los que respondieron sobre la utilidad de la plataforma corresponden a alumnos que cursaron las materias propedéuticas (ciclo básico). Aquí es conveniente detenernos y considerar que sobre un total de 94 alumnos del primer año que respondieron la encuesta, 73 consideraron que el entorno le ha sido de utilidad en sus cursadas. En este aspecto se rescata entonces, la importancia y el valor que depositan los ingresantes en esta herramienta. Estos estudiantes no son cualquier tipo de estudiantes, sino

que son jóvenes que están transitando su pasaje de la escuela secundaria a la universidad y se encuentran con uno de los momentos más problemáticos de su vida.

Cuadro 7: Cantidad de alumnos que han recibido ayuda por parte del docente sobre AU24

Ha recibido ayuda docente para AU 24	Materia Relevada	Total
Sí	Administración I Catedra B	22
	Contabilidad Superior I Catedra C	33
	Contabilidad VIII (auditoria)	24
	Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	7
	Historia Económica y Social Argentina y Latinoamericana	2
	Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina	13
	Macroeconomía II	4
	Sistemas de Información	6
Total general		111

“Fuente: Elaboración propia en base a encuesta -Relevamiento en AU24- Septiembre 2016”

Podemos observar que si bien la tendencia se mantiene al igual que en la pregunta anterior los porcentajes son más amplios. Más del 65% de los docentes han colaborado con sus alumnos en gestiones de la plataforma y de dicho grupo de alumnos más del 60% corresponden a la materias introductorias. Considerando lo anterior se puede concluir que si el docente se compromete con su utilización y manifiesta interés por la misma, se replica tal conducta en sus estudiantes, considerándola útil para llevar al día sus materias.

En relación al uso que se hace de la plataforma por parte de las diferentes materias, se presentan los resultados en los cuadros 8 y 9, con el posterior análisis de la información obtenida de los mismos.

Cuadro 8: Recursos de AU24 más utilizados por los docentes.

Materia Relevada	Subida de documentos		Asistencia		Consulta/Encuesta	
	No	Sí	No	Sí	No	Sí
Administración I Catedra B	2	31	20	13	25	8
Contabilidad Superior I Catedra C	11	29	32	8	14	26
Contabilidad VIII (auditoria)	5	34	24	15	25	14
Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	1	12	10	3	8	5
Historia Económica y Social Argentina y Latinoamericana	2	2	4		3	1
Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina	5	16	19	2	18	3
Macroeconomía II		5	3	2	1	4
Sistemas de Información		10	2	8	7	3
Total general	26	139	114	51	101	64

Materia Relevada	Cuestionario/Autoevaluaciones		Foros		Glosario	
	No	Sí	No	Sí	No	Sí
Administración I Catedra B	23	10	25	8	27	6
Contabilidad Superior I Catedra C	7	33	32	8	32	8
Contabilidad VIII (auditoria)	29	10	35	4	33	6
Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	13		5	8	12	1
Historia Económica y Social Argentina y Latinoamericana	3	1	4		4	
Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina	13	8	19	2	21	
Macroeconomía II	2	3	1	4	5	
Sistemas de Información	1	9	7	3	8	2
Total general	91	74	128	37	142	23

	Tarea		Links para web		Uso de videos		Mensajería	
Materia Relevada	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí
Administración I Catedra B	23	10	27	6	21	12	18	15
Contabilidad Superior I Catedra C	21	19	38	2	35	5	14	26
Contabilidad VIII (auditoria)	20	19	26	13	37	2	22	17
Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos	6	7	12	1	12	1	5	8
Historia Económica y Social Argentina y Latinoamericana	4		4		3	1	3	1
Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina	14	7	18	3	21		8	13
Macroeconomía II	4	1	1	4	4	1	2	3
Sistemas de Información	5	5	9	1	8	2	4	6
Total general	97	68	135	30	141	24	76	89

“Fuente: Elaboración propia en base a encuesta -Relevamiento en AU24- Septiembre 2016”

Cuadro 9: Resumen de la utilización de los recursos de AU24

Recurso AU24	Cantidad de alumnos que lo utilizaron
Subida de documentos	139
Mensajería	89
Cuestionario/Autoevaluaciones	74
Consulta/Encuesta	64
Asistencia	51
Foros	37
Selección de grupos	32
Links para web	30
Uso de videos	24
Glosario	23

“Fuente: Elaboración propia en base a encuesta -Relevamiento en AU24- Septiembre 2016”

Se visualiza en los cuadros 8 y 9 que muchos docentes utilizan en un alto porcentaje el recurso de la *subida de archivos*. En segundo lugar observamos que se ubica la Mensajería. El resto de los recursos se posicionan en el centro del ranking, ubicándose en último lugar el Glosario. De todas formas el uso de las herramientas es bastante dispar entre cátedras no mostrando ninguna tendencia por cursada o carrera en que se dicta la misma.

Poder tener acceso por parte de los alumnos y los docentes a gran parte del material de trabajo de las cátedras las 24 horas, es un recurso altamente valorado por ambas partes.

En el cuadro 10 se exponen los datos obtenidos de la pregunta referida a la ponderación que le otorgan a AU24 los estudiantes, con respecto al uso de redes sociales. Aquí se observa que el 53,33% expresó que prefiere el uso de la plataforma para cuestiones académicas, en relación con las redes sociales. El 37,58% manifestó que le resulta indiferente y solo el 9% restante prefiere la utilización de redes sociales o no le interesa utilizar ninguna de las herramientas disponibles.

Cuadro 10: Valoración de AU24 en relación a las redes sociales

Preferencia con Au24	Total	%
Indiferente	62	37,58%
Mejor	33	20,00%
No me interesa usar redes sociales	2	1,21%
Prefiero las otras redes	13	7,88%
Prefiero usar AU24	55	33,33%
Total general	165	100,00%

“Fuente: Elaboración propia en base a encuesta -Relevamiento en AU24- Septiembre 2016”

En estas respuestas nuevamente, surge la importancia y valoración que los estudiantes le otorgan a la herramienta virtual en referencia a cuestiones de índole académica.

Cuadro 11: Utilización de las redes sociales dentro de las asignaturas.

Ha utilizado redes sociales	Total	%
Facebook	76	46,06%
Google+	10	6,06%
No hemos utilizado	75	45,45%
Otra	2	1,21%
Yahoo Groups	2	1,21%
Total general	165	100,00%

“Fuente: Elaboración propia en base a encuesta -Relevamiento en AU24- Septiembre 2016”

En la pregunta referida a la utilización de redes sociales dentro de las asignaturas se buscó que expresaran el grado de utilización de las principales redes dentro de las cursadas. Analizando los valores se observa que el 46,06% ha utilizado a Facebook como herramienta dentro de la cursada y el 45,45% no ha utilizado ninguna red social.

Desafíos a futuro

Luego de haber realizado un análisis de las respuestas obtenidas de los alumnos encuestados podemos arribar a las siguientes conclusiones.

Los alumnos de la FCE manifiestan a través de sus repuestas una alta preferencia por el uso del entorno frente a otros dispositivos. La preferencia anterior se incrementa en los alumnos de las materias propedéuticas. En este punto sería conveniente profundizar, en un análisis posterior, acerca de las causas de la alta preferencia de estos alumnos por las herramientas disponibles en el aula virtual.

Un poco más del 80% de los encuestados manifestó que le fue de utilidad la plataforma con respecto al seguimiento de sus cursadas.

A la hora de analizar los recursos utilizados se pudo apreciar que un alto número de docentes utilizan la “Subida de Archivos” debido a las grandes ventajas que genera tener en línea las 24 horas los materiales bibliográficos y de actividades de aplicación, así como programas y cronogramas de las diferentes asignaturas. El resto de los recursos son utilizados de manera variada entre los diferentes profesores de la FCE. Cada vez son más los docentes que se comprometen con el uso de las TIC dentro de sus propuestas pedagógicas, pero aún no se encuentra estandarizado para todas las cátedras y docentes por igual.

Hasta aquí, hemos revisado la postura y visión de los estudiantes. Sería interesante poder comparar esta percepción de los estudiantes con la de los docentes. Si bien, a través de este sondeo se pudo vislumbrar una pequeña aproximación a la postura de éstos, en relación a sus acciones dentro y con la plataforma, sería conveniente aquí convocar a un mayor análisis tendiente a indagar sobre la función docente vinculada con estos nuevos dispositivos.

La mayoría de los saberes docentes sobre cómo enseñar provienen de entornos educativos tradicionales o presenciales. En la actualidad no son suficientes para poder afrontar con éxito estos nuevos espacios de educación.

Para finalizar y en relación a los interrogantes planteados inicialmente, se puede concluir que los alumnos de la FCE le otorgan una alta significación al uso de la plataforma AU24 como apoyo al dictado de las clases presenciales.

Bibliografía:

ASINTEN, J. C. (2013). Aulas expandidas: la potenciación de la educación presencial. Revista Universidad de La Salle. Disponible en <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/view/2386>

BARBERA, Elena y BADÍA, Antoni. El uso educativo de las aulas virtuales emergentes en la educación superior. Disponible en <http://www.uoc.edu/rusc/2/2/dt/esp/barbera.pdf>

GARCIA ARETIO, Lorenzo (1999). Fundamento y Componentes de la Educación a Distancia. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. Volumen 2, Nro. 2

GVIRTZ, Silvina; NECUZZI, Constanza (compiladoras) (2011) Educación y tecnologías: las voces de los expertos. Programa Conectar Igualdad. Ministerio de Educación – ANSES (Argentina).

Disponible en <http://www.oei.es/conectarigualdad.pdf>

SANGRÁ, A. (2002). Educación a distancia, educación presencial, y usos de la tecnología: una tríada para el progreso educativo. Disponible en <http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/541/275>

ANEXO

1) De las materias que cursó en el primer cuatrimestre, por favor escoja sobre la que va a opinar:

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Administración I Catedra B
- Contabilidad Superior I Catedra C
- Historia Económica y Social Argentina y Latinoamericana
- Macroeconomía II
- Sistemas de Información
- Contabilidad VIII (auditoria)
- Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos
- Introducción a la Economía y Estructura Económica Argentina

2) ¿Con qué frecuencia accedió a AU24 durante este primer cuatrimestre?

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Muy frecuentemente (casi todos los días)
- Con Frecuencia (al menos 2 veces por semana)
- Esporádicamente (cada tanto)

3) ¿Cuáles fueron los recursos utilizados por los docentes, de la materia escogida, durante este primer cuatrimestre?

Por favor, marque las opciones que correspondan:

- Subida de documentos
- Control de Asistencia
- Realización de Consultas/encuestas
- Cuestionarios/autoevaluaciones
- Selección de grupo (para organizarse en grupos de trabajo)
- Foros
- Glosario
- Tarea
- Links páginas web (no videos)
- Uso de videos explicativos y material multimedia
- Mensajería

4) ¿Ha recibido por parte de los docentes y/o los ayudantes orientación en lo que refiere al uso de AU24, como realizar actividades, etc.?

Por favor, marque las opciones que correspondan:

- SI
- NO

5) ¿Considera que las actividades propuestas a través de AU24 le han ayudado a comprender con mayor facilidad y/o mejor los contenidos de las clases?

Por favor, marque las opciones que correspondan:

- SI
- NO

6) Disponibilidad de AU24 a lo largo del primer cuatrimestre. Indique su grado de satisfacción. (1 MUY MALO / 5 MUY BUENO)

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

7) En las materias, ha utilizado redes sociales. ¿Cuáles?

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Facebook
- Google+
- Yahoo Groups
- No no hemos utilizado
- Otra

8) El uso de AU24 en comparación con el uso de las redes sociales, le resulta:

Por favor seleccione **sólo una** de las siguientes opciones:

- Mejor
- Indiferente
- Prefiero usar AU24
- Prefiero las otras redes
- No me interesa usar redes sociales

9) Que le agregaría a AU24?